الثقة لا تُبنى بزرّ «اشترِ».
الثقة تُبنى في صميم البيع.



الأثر · غرب أفريقيا والساحل

سوق للماشية لم يعد مرهوناً بمكان.

تمنح غارابالي تجارة الماشية ما كان ينقصها: بائعون موثّقون، ومدفوعات محمية داخل التطبيق، ومبيعات تترك أثراً مسجّلاً. تعرض هذه المذكرة ما نغيّره، ولمن، وكيف سنثبت ذلك.

9
مؤشرات منشورة قبل ظهور أي نتائج

6
أدوار في تجارة الماشية نخدمها، من مربّي الماشية إلى الناقل

3
بلدان تُستخدم فيها غارابالي اليوم: مالي، بوركينا فاسو، النيجر

100%
تمويل ذاتي حتى اليوم

01 حين ينتقل السوق من مكانه، يفقد اقتصاد بأكمله معالمه.

تقوم تجارة الماشية على مكان معروف ووجوه مألوفة. في باماكو، انتقل هذا المكان. وفي بوركينا فاسو والنيجر، صارت الطرق والوصول إلى نقاط البيع أصعب. وفي كل مكان، يدفع الثمن من يعيشون من الماشية. نحن نبني لما يحدث الآن، لا لمشكلة نظرية.

مالي

سبتمبر 2024

إغلاق أسواق الماشية في باماكو

بقرار من حاكم المقاطعة، ولدواعٍ تتعلق بالنظام العام، أُغلقت سبعة أسواق في العاصمة وأُعلن عن مواقع بديلة خارج المدينة.[1] قرار يفهم الجميع أسبابه: لم يعد السوق قادراً على العمل كما كان.

ما نلاحظه

ابتعد البيع عن المدينة

تجري اليوم تجارة الماشية في العاصمة في مواقع خارج المدينة. أما آثارها على من كانوا يعيشون منها، فهي حقيقية تماماً.

ما يقوله لنا الناس

البائعون والمشترون والمهن: الجميع متأثرون

يقول لنا البائعون إنهم فقدوا المكان الذي كان المشترون يعرفونهم فيه، وفقدوا معه دخلهم. ولم يعد المشترون يعرفون أين يجدونهم. وفقد الجزارون والناقلون بدورهم زبائن. وما يطلبونه: سوق مفتوح في كل ساعة، يمكن الوصول إليه من أي مكان، بما في ذلك من الخارج.

أقوال بائعين من باماكو جمعتها غاراباليّ، دون ذكر أسمائهم.

بوركينا فاسو

مصدر قوة البلد

طلب قوي ومستمر

يحرّك الطلب استهلاكُ المدن والصادراتُ نحو البلدان الساحلية، وتبقى الأسعار فوق المتوسط الموسمي.[12]

ما يُصعّب البيع

في بعض المناطق، تأخير وتكاليف

في بعض المناطق، يستغرق جلب الحيوانات والبضائع وقتاً أطول ويكلّف أكثر، ويصل مربّو الماشية بصعوبة أكبر إلى المراعي ونقاط المياه.[12]

كيف يمكن لغاراباليّ أن تساعد

دعماً لأولويات البلد

تجعل خطة التنمية الوطنية 2026-2030 أسواق الماشية والمجالات الرعوية أولوية.[15] وتعمل غاراباليّ دعماً لذلك: سوق لا يرتبط بمكان، يظهر فيه البائع في كل ساعة ويدفع فيه المشتري بطريقة محمية.

النيجر

مصدر قوة البلد

تربية رعوية في قلب الاقتصاد

في المناطق الرعوية، تعيش الأسر من بيع حيواناتها، ويُبقي طلب البلدان الساحلية الأسعار في المتوسط أو فوقه.[13]

ما يُصعّب البيع

في بعض المناطق، نقطة بيع يصعب بلوغها

في بعض المناطق، يصبح الوصول إلى نقطة البيع أصعب، ويبيع مربّو الماشية عدداً أكبر من الحيوانات مقابل دخل يتراجع.[13]

كيف يمكن لغاراباليّ أن تساعد

دعماً للصمود

يضع برنامج الصمود لصون الوطن الصمودَ في صلب أولوياته.[16] وتعمل غاراباليّ دعماً لذلك: يصل الإعلان الموثّق إلى مشترين خارج منطقة المربّي، في مدن أخرى ولدى المغتربين.

2 من 3

من حركات الماشية المسجّلة في غرب أفريقيا تعبر حدوداً دولية.[2] المشترون غالباً بعيدون: ما تعيشه باماكو تعيشه المنطقة كلها.

≈ مليار $

حجم تجارة الماشية سنوياً بين مالي والنيجر وبوركينا فاسو، بما في ذلك التدفقات غير المسجّلة.[3]

المربّي يبيع بأقل. والأسرة تدفع ثمناً أعلى للحم.

الطلب موجود، في المدن كما في البلدان الساحلية. لكن حيث يُربك الوضع الأمني الطرق والأسواق، يخسر طرفا السلسلة معاً، وتتسع الفجوة بينهما.

1

في بعض المناطق، يصبح البيع أصعب

في مالي وبوركينا فاسو والنيجر، حيث يُربك الوضع الأمني الأسواق والطرق وتنقّل الماشية.[10][12][13]

2

المربّي يبيع بأقل

في مالي، يبيع بعض المربّين بأسعار أدنى بكثير من متوسط السنوات الخمس الماضية؛ وفي النيجر، تتراجع قدرتهم الشرائية رغم أنهم يبيعون عدداً أكبر من الحيوانات.[10][13]

3

الأسرة تدفع أكثر

في مالي، ترتفع أسعار اللحم في الأسواق المرصودة؛ وفي بوركينا فاسو، تُثقل تكلفة النقل إلى بعض المناطق أسعار البيع.[11][12]

G

غاراباي تقرّب الطرفين

لم يعد البيع مرهوناً بطريق أو بسوق مفتوح، وتصبح الأسعار مرئية. وسنقيس ما إذا كانت الفجوة تضيق.

استنتاجات مستمدة من تحليلات الأمن الغذائي لشبكة FEWS NET (مالي، بوركينا فاسو، النيجر) ومجموعة الأمن الغذائي في مالي (الفاو، برنامج الأغذية العالمي).

02 | ست مهن، ست صعوبات. وسوق واحدة.

كل شخص في السلسلة يخاطر اليوم. ليست المشكلة نقصاً في الخبرة، بل سوقاً لا تمنحهم ظهوراً ولا حماية ولا أثراً مسجّلاً.

مربّي الماشية بائع

اليوم

يقود حيواناته إلى السوق دون أن يعرف من سيشتري ولا بأي سعر. وحين لا يجد مشترياً، يبيع أحياناً بخسارة أو يسلّم الحيوان لوسيط. ويعود بالنقود في جيبه دون أي أثر للبيع.

مع غاراباي

يتعرّف مساعد بالذكاء الاصطناعي على الحيوان في صوره ويملأ جزءاً كبيراً من الإعلان، ويصف هو الباقي بصوته وبلغته. ويصل إليه المشترون من المدينة ومن الخارج. وحين يُدفع له عبر التطبيق، يكون المال محمياً ثم يُحوَّل إليه دون رحلة يحمل فيها النقود. وإن لم يكن مرتاحاً للكتابة، يساعده وكيل ميداني على نشر إعلانه الأول، ثم يمكن لشاب من محيطه أن يرافقه.

المشتري في المدينة أفراد ومطاعم

اليوم

يدفع مقدّماً لشخص يعرفه، وأحياناً يتسلّم الحيوان الخطأ أو الوزن الخطأ أو لا شيء على الإطلاق. ويكون المال قد ذهب.

مع غاراباي

يرى الحيوان والبائع والسعر قبل أن يلتزم. ويبقى دفعه محمياً حتى يؤكد أنه تسلّم الحيوان الصحيح.

المغتربون مشترٍ في الخارج

اليوم

يرسل المال ومعه الأمل: وسطاء كثيرون ولا دليل. وغالباً لا يعرف كيف جرت الأمور إلا بعد فوات الأوان.

مع غاراباي

يختار الحيوان بنفسه من الخارج ويدفع بالبطاقة. ويبقى المال محمياً حتى تأكيد التسليم للأسرة. لم تعد المسافة هي التي تقرّر الثقة.

الجزار مقدّم خدمة مستقل

اليوم

قبل الفجر، عليه أن يعرف أي حيوان سيعمل عليه. يقدّم المال لمعارفه ويأمل أن تكون الجودة على المستوى، وإلا فالخسارة عليه.

مع غاراباي

يرى الحيوان والبائع والسعر قبل الشراء. وحين يُحجز مقدّم خدمة في عملية بيع، يتقاضى أجره بعد إنجاز الخدمة.

الطبيبة البيطرية مقدّمة خدمة مستقلة

اليوم

تنتقل خبرتها من فم إلى أذن: من الصعب أن يجدها زبائن لا يعرفونها بعد، وأن يحجزوها ويدفعوا لها.

مع غاراباي

ملف موثّق قابل للحجز، ودفع محمي يُصرف في نهاية الخدمة، بما في ذلك الفحوص المطلوبة من الخارج.

الناقل مقدّم خدمة مستقل

اليوم

مهام متفرقة وأجر غير مضمون، ولا وسيلة لإثبات موثوقيته لزبون جديد: ينافس بالسعر لا بالسمعة.

مع غاراباي

يُحجز في عملية البيع نفسها مع الحيوان، وتدفع له المنصة عند التسليم. وكل مهمة ناجحة تُضاف إلى سجلّه.

من حولهم: وكلاء ميدانيون وشباب يرافقون البائعين. انظر مستويات العمل الثلاثة، الصفحة 6.

03 | مساران يتقدّمان جنباً إلى جنب: الحيوان، والمال.

ينتقل الحيوان من البائع إلى المشتري. وينتظر المال، محمياً، حتى يؤكد المشتري الوصول. لا أحد مضطر إلى تصديق الآخر على كلمته.

1
المشتري يختار الحيوان

الصور والسعر والبائع والمكان: كل شيء ظاهر قبل الالتزام. أعدّ البائع الإعلان بالمساعد الذكي، وحده أو بمساعدة وكيل ميداني، ووصف حيوانه بصوته.

الحيوان · معروض للبيع
المال · —

2
يتفقان على السعر

كما في السوق، يجري التفاوض. يقترح البائع سعراً جديداً، ويقبل المشتري أو يرفض.

الحيوان · تم اختياره
المال · —

3
يضيف الخدمات التي يحتاجها

فحص بيطري، توصيل: مقدّمو خدمات مستقلون وموثّقون، في عملية البيع المحمية نفسها. ويتقاضى كل مقدّم خدمة محجوز أجره بعد إنجاز الخدمة.

الحيوان · جاهز
المال · —

4
يدفع، والمال محمي

الدفع عبر الهاتف المحمول أو البطاقة أو محفظة غارابالي: تبقى الأموال محمية حتى التأكيد. ويبقى الدفع عند التسليم ممكناً.

الحيوان · في الطريق
المال · محمي

5
يؤكد، فيُدفع للبائع

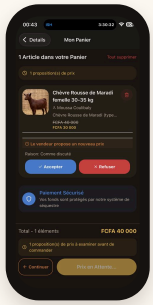
عند وصول الحيوان الصحيح، يؤكد المشتري برمزه: يُحوّل المال إلى البائع، ويترك البيع أثراً مسجّلاً.

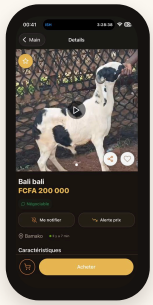
الحيوان · تم استلامه
المال · تم تحويله


المتابعة


الدفع المحمي


الخدمات


التفاوض


الإعلان

شاشات حقيقية من التطبيق · حساب تجريبي

04 | لكل صعوبة جوابها. ولكل جواب مؤشره.

نظريتنا للتغيير بوضوح: من الصعوبة إلى ما تفعله غارابالي، ثم إلى النتائج المتوقعة وما سنقيسه.

الصعوبة	ما تفعله غارابالي اليوم	النتائج المتوقعة	ما سنقيسه
بائعون بعيدون عن مشتريهم	بائعون موثّقون	مشترون أبعد من الحي	المبيعات المحمية والقيمة المحمية
البيع دون معرفة من يشتري ولا بأي سعر	دفع محمي داخل التطبيق	مبيعات مدفوعة دون مخاطرة	النزاعات ومدة حلّها
الدفع أو تقاضي المال دون حماية	وصف الحيوان بالصوت	أسعار شفافة ومضاربة أقل	البائعون والمشترون العائدون
تجارة بلا أثر مسجّل	مساعد بالذكاء الاصطناعي يتعرّف على الحيوان ويملأ الإعلان مسبقاً	دخل ووظائف حول عملية البيع	أول دفعة رقمية
مهن بلا زبائن ثابتين	وكلاء ميدانيون يرافقون البائعين	سجل مبيعات وهوية تجارية	نسبة النساء بين البائعين
أدوات تفترض قراءة كثيرة	مفتوح في كل ساعة ومن أي مكان، بما في ذلك للمغتربين	بائعون أكثر مشمولون، والنساء من بينهم	الأشخاص الذين يجنون دخلاً من غارابالي
	أسعار معروضة وقابلة للمقارنة		المبيعات بين مناطق مختلفة
	خدمات موثّقة تُضاف إلى البيع		فارق الأسعار حسب النوع والمنطقة
			الإعلانات بالصوت أو بالمساعد

05 | سوق مربحة، وآثار تدوم.

أثر غاراباي ليس برنامجاً جانبياً إلى جوار النشاط، بل ينبع من كل عملية بيع. وهذا ما يجعله يدوم.

الدخل والوصول إلى السوق

57%

من التجار الإقليميين المستطلعين يختارون بلدهم الشريك لأنهم يعرفون فيه تجاراً أو زبائن (3225 تاجراً، ثماني مدن ساحلية).[4] فقدان المكان يعني فقدان المشترين.

ما تفعله غاراباي

- ملف بائع موثّق يرافقه أينما باع
- مدفوعات محمية داخل التطبيق
- الوصول إلى مشترين أبعد من الحي وصولاً إلى المغتربين

ما سنقيسه

- المبيعات المحمية والقيمة المحمية
- البائعون والمشترون العائدون
- أول دفعة رقمية يتلقاها البائع

الهدف 1 · الهدف 8 · الهدف 10

الشباب والوظائف

362 مليون

شاب أفريقي سيبلغون سن العمل خلال هذا العقد، مقابل 151 مليون وظيفة متوقعة.[6]

ما تفعله غاراباي

- دخل حول كل عملية بيع
- وكلاء ميدانيون شركاء يتقاضون أجرهم من المبيعات التي يرافقونها (برنامج قيد الإعداد)
- 3 وظائف دائمة على الأقل في كل بلد، بعد تحقيق الربحية

ما سنقيسه

- الأشخاص الذين يجنون دخلاً من غاراباي، حسب المستوى والبلد
- الوظائف الدائمة المُحدثة، حسب البلد

الهدف 8 · الهدف 1

النساء

26%

هي الفجوة بين النساء والرجال في استخدام الإنترنت عبر الهاتف المحمول في أفريقيا جنوب الصحراء، وهي الأوسع في العالم، وأوسع بمرتين إلى ثلاث في الأرياف.[5]

ما تفعله غاراباي

- يُوصف الحيوان بالصوت: كتابة أقل للبيع
- دفع محمي، لمن لديهن أقل هامش في مواجهة صفقة سيئة

ما سنقيسه

- نسبة النساء بين البائعين النشطين، تُنشر أياً كانت النتيجة

الهدف 5 · الهدف 10

الصمود المناخي

×1.5

في الساحل، ترتفع درجات الحرارة أسرع بمرة ونصف من بقية العالم.[7]

ما تفعله غاراباي

- البيع دون الاعتماد على سوق فعلي مفتوح أو يمكن بلوغه
- تقاضي المال دون رحلة طويلة مع النقود
- البيع في الوقت الذي يختاره البائع، لا في يوم السوق

ما سنقيسه

- نسبة المبيعات بين مناطق مختلفة
- الإعلانات المنشورة من المناطق الريفية

الهدف 13 · الهدف 2

أسعار عادلة والوصول إلى اللحم

55 مليون

شخص يعانون جوعاً بمستوى الأزمة في غرب ووسط أفريقيا خلال موسم العجاف 2026.[8]

ما تفعله غاراباي

- أسعار معروضة وقابلة للمقارنة من إعلان إلى آخر
- بيع مباشر بين البائع والمشتري

ما سنقيسه

- فارق الأسعار حسب النوع والمنطقة، عبر الزمن

الهدف 2 · الهدف 10

الإدماج بالصوت والذكاء الاصطناعي

25%

هي نسبة سكان أفريقيا جنوب الصحراء الذين يستخدمون الإنترنت عبر الهاتف المحمول، وهي الأدنى بين جميع المناطق.[9]

ما تفعله غاراباي

- مساعد بالذكاء الاصطناعي يتعرّف على الحيوان في الصور ويملأ جزءاً كبيراً من الإعلان
- يصف البائع حيوانه بصوته وبلغته؛ ولا تزال بعض الحقول، مثل السعر، تتطلب قليلاً من القراءة
- إعلانات يمكن تصفحها دون اتصال

ما سنقيسه

- نسبة الإعلانات الموصوفة بالصوت أو المُعدّة بالمساعد

الهدف 9 · الهدف 10

الوظائف والدخل

عمل على ثلاثة مستويات، في كل بلد تعمل فيه غارابالي.

كل عملية بيع تشغّل أشخاصاً أكثر من البائع والمشتري. ونحسب على حدة ما تُحدثه غارابالي مباشرة وما ينشأ حول التطبيق.

المستوى 1 · دخل غير مباشر

حول كل عملية بيع

اليوم

يُحجز أطباء بيطريون وجزارون وناقلون مستقلون ويتقاضون أجرهم داخل التطبيق.

- شباب يساعدون البائعين الأقل ارتياحاً للكتابة على نشر إعلاناتهم ومتابعتها، ويجنون من ذلك دخلاً.
- أطباء بيطريون وجزارون وناقلون مستقلون وموثّقون، يُحجزون ويتقاضون أجرهم في عملية البيع نفسها

هذه أنشطة مستقلة: نحسبها دخلاً، لا وظائف لدينا.

المستوى 2 · وظائف مباشرة

وكلاء ميدانيون شركاء

اليوم

وكلاء ميدانيون في مالي وبوركينا فاسو يرافقون البائعين.

- يُوظَّفون في بلدهم، ويتحدثون لغات البائعين
- يتقاضون أجرهم من المبيعات التي يرافقونها

قيد الإعداد يجري تصميم برنامج الشركاء.

المستوى 3 · وظائف دائمة

فريق في كل بلد

3+ وظائف في كل بلد

- مدير للبلد ووكيلا دعم
- بعد أن تحقق غارابالي الربحية

الوظائف المُحدثة، تُنشر بلداً بلداً.

لا تُنشر مبالغ الأجور. وستُنشر أهدافنا الرقمية، مع طريقة حسابها، فور تحديدها.

06 | الأثر يُقاس. ولا يُوعد به.

ننشر مؤشراتنا قبل أن تكون لدينا نتائج. ويُقاس خط الأساس منذ المبيعات الأولى: فبعد انطلاق النشاط، يستحيل أن نعرف لاحقاً ما كان سيحدث من دوننا.

	المؤشر	ماهيته	مصدر البيانات	النشر
I1	المبيعات المحمية المنجزة والقيمة المحمية	عدد المبيعات المدفوعة داخل التطبيق والمؤكَّدة من المشتري، والقيمة الإجمالية المحمية.	المدفوعات المنفّذة داخل التطبيق والمؤكَّدة من المشتري.	تقرير نصف سنوي
I2	نسبة النزاعات ومدة حلّها	نسبة المبيعات التي تنشأ عنها نزاعات، والوقت اللازم لحلّها.	ملفات النزاع المفتوحة والمغلقة.	تقرير نصف سنوي
I3	البائعون والمشترون العائدون	تُقاس الثقة بالصفقة الثانية: كم حساباً يُنجز أكثر من معاملة واحدة.	الحسابات التي أنجزت أكثر من عملية بيع.	تقرير نصف سنوي
I4	أول دفعة رقمية يتلقاها البائع	نسبة البائعين الذين تكون غارابالي أول دفعة رقمية لهم.	سؤال يُطرح على البائع عند أول تحصيل.	تقرير نصف سنوي
I5	نسبة النساء بين البائعين النشطين	كم امرأة تبيع فعلاً عبر غارابالي.	معلومة اختيارية يصرّح بها البائع.	أياً كانت النتيجة
I6	الأشخاص الذين يجنون دخلاً من غارابالي	حسب المستوى والبلد: مقدّمو خدمات يتقاضون أجرهم عبر التطبيق، ووكلاء ميدانيون شركاء، ووظائف دائمة. لا تُنشر مبالغ الأجور.	الحجوزات المنجزة؛ سجل الشركاء؛ سجل الموظفين.	تقرير نصف سنوي
I7	المبيعات بين مناطق مختلفة	نسبة المبيعات التي تربط بائعاً ومشترياً من مكانين مختلفين: لم يعد البيع مرهوناً بسوق فعلي.	موقع البائع والمشتري.	تقرير نصف سنوي
I8	فارق الأسعار حسب النوع والمنطقة	هل تتقارب الأسعار أم لا حين تصبح مرئية.	الأسعار المعروضة وأسعار البيع المتفق عليها.	تقرير نصف سنوي
I9	الإعلانات الموصوفة بالصوت أو المُعدّة بالمساعد	نسبة الإعلانات التي تحدّث فيها البائع بدل أن يكتب، أو استعان بالمساعد الذكي لملئها.	إعلانات بوصف صوتي أو بملء مسبق من المساعد.	تقرير نصف سنوي

بيانات من المبيعات
أرقامنا تأتي من المعاملات نفسها، لا من استطلاعات تصريحية.

خط أساس
يُقاس منذ المبيعات الأولى، للمقارنة بين ما قبل وما بعد.

تُنشر أياً كان ما تُظهره
النتائج الجيدة والسيئة، في المواعيد نفسها.

بيانات محمية
لا تُنشر إلا أرقام مجمّعة؛ ولا بيانات شخصية.

تقييم مستقل
فور أن يسمح حجم المبيعات بذلك.

سيصدر أول تقرير للأثر على garabaly.com بالفرنسية والإنجليزية والعربية، ثم كل ستة أشهر. وسيعرض أيضاً مطابقة هذه المؤشرات مع إطاري IRIS+ وCriteriag 2X.

07 | من إطلاق تدريجي إلى بنية تحتية إقليمية.

ست مراحل بالترتيب. تقول كل منها ما يحدث، وما نقيسه، وما يمكن لشريك أن يسرّعه.

1 إطلاق تدريجي — اليوم

ما يحدث	ما نقيسه	ما يسرّعه الشريك
التطبيق متاح على المتجرين. نبدأ بالبائعين، في مالي وبوركينا فاسو والنيجر.	نضع منظومة القياس: كل مؤشر جاهز قبل أول عملية بيع.	مرافقة البائعين والتعاونيات والتحقق منهم في الميدان.

2 الإطلاق الرسمي في باماكو — قيد الإعداد

ما يحدث	ما نقيسه	ما يسرّعه الشريك
يفتح الإطلاق الرسمي غارابالي للجمهور العام، في باماكو أولاً.	بائعون موثّقون جدد، وأولى حجوزات الخدمات.	التعريف بغارابالي لدى البائعين والمشترين والمغتربين.

3 أولى المبيعات المحمية — خط الأساس

ما يحدث	ما نقيسه	ما يسرّعه الشريك
أولى المبيعات المدفوعة داخل التطبيق والمؤكّدة من المشتري.	يُسجَّل خط الأساس لمؤشراتنا التسعة.	تعزيز الدعم وتسوية النزاعات باللغات المحلية.

4 أول تقرير للأثر — بعد الأشهر الأولى

ما يحدث	ما نقيسه	ما يسرّعه الشريك
ننشر نتائجنا الأولى مؤشراً مؤشراً، ثم كل ستة أشهر.	المؤشرات التسعة ومطابقتها مع IRIS+ وX2 Criteria.	تقييم مستقل لنتائجنا.

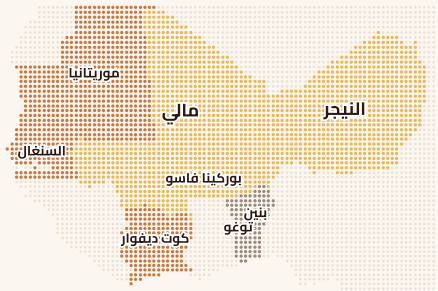
5 بلدان جديدة — توسّع

ما يحدث	ما نقيسه	ما يسرّعه الشريك
السنغال وكوت ديفوار وموريتانيا، ثم توغو وبنين.	المؤشرات نفسها، منشورة بلداً بلداً.	فتح وسائل الدفع في الأسواق التالية.

6 عمل في كل بلد — الشركاء، ثم الوظائف الدائمة

ما يحدث	ما نقيسه	ما يسرّعه الشريك
برنامج الوكلاء الميدانيين الشركاء الذين يتقاضون أجرهم من المبيعات التي يرافقونها. ثم، بعد تحقيق الربحية، ثلاث وظائف دائمة على الأقل في كل بلد: مدير للبلد ووكيلا دعم.	الأشخاص الذين يجنون دخلاً من غارابالي، والوظائف المُحدثة، حسب البلد.	تعزيز الدعم باللغات المحلية في كل بلد جديد.

حضورنا



مستخدمة اليوم · البلدان التالية · لاحقاً

هل ترون إمكانية أخرى؟ اقترحوها علينا من صفحة «اتصل بنا» على garabaly.com، أو من صفحة الاقتراحات في التطبيق.

ما يصبح ممكناً بعد ذلك

ليست هذه منتجات بعد. إنها الإمكانيات التي تفتحها سوق تترك فيها كل عملية بيع أثراً مسجّلاً.

إمكانية
التتبّع وإثبات الملكية
يمكن لبائعين موثّقين ولسجل كل عملية بيع أن يدعما تتبّع الحيوانات وإثبات ملكيتها، بالتعاون مع مصالح الثروة الحيوانية.

إمكانية
سعر مرجعي
مع مرور الوقت، يمكن للأسعار المعروضة والمتفق عليها أن تصبح مرجعاً لسوق الماشية، لخدمة المربّين والمشترين على حد سواء.

إمكانية
معرفة القطيع المتداول
الأنواع والسلالات الأكثر تداولاً، منطقةً منطقة، ومع الأطباء البيطريين ومصالح الثروة الحيوانية، المشكلات الصحية الأكثر شيوعاً.

إمكانية
سجل تجاري يرافق البائع
تشكّل المبيعات المنجزة والتقييمات سجلاً قد يساعد البائع غداً على الوصول إلى خدمات مالية.

إمكانية
إشارة إنذار مبكر
يمكن لمبيعات غير اعتيادية أو تقلبات في الأسعار، مجمّعة ومجهولة المصدر، أن تغذّي أنظمة الإنذار المبكر للأمن الغذائي.

إمكانية
متابعة القطاع
يمكن للبيانات المجمّعة ومجهولة المصدر أن تدعم متابعة قطاع الثروة الحيوانية من قِبل المؤسسات المسؤولة عنه.

08 عمل ينسجم مع الأولويات الوطنية والإقليمية والعالمية.

مالي وبوركينا فاسو والنيجر: نعمل ضمن الإطار الذي حدّده كل بلد لنفسه. وكل نقطة تحيل إلى مقطع قرأناه في النص نفسه.

	الدخل والأسواق	الوظائف	النساء	الصمود المناخي	أسعار عادلة ووصول	الصوت والذكاء الاصطناعي
مالي SNEDD 2024-2033	●	●	●	●	●	●
بوركينا فاسو « Relance » PND 2026-2030	●	●	●	●	●	●
النيجر PRSP 2024-2026				●		
تحالف دول الساحل إعلان نيامي	●					
CILSS PRADEP	●					
الاتحاد الأفريقي كمبالا، CAADP 2026-2035	●			●	●	
الأمم المتحدة أهداف التنمية المستدامة · سنوات 2026 الدولية	●	●	●	●	●	●

مالي · SNEDD 2024-2033، المحور 3
«التحول الهيكلي للاقتصاد والنمو»، مدفوعاً خصوصاً بـ«قطاعات الزراعة والثروة الحيوانية والصيد والغابات». (ترجمتنا)

بوركينا فاسو · PND 2026-2030
تشير الخطة إلى «ضعف إنجاز البنى التحتية الداعمة لتربية الماشية (أسواق الماشية، المسالخ الحديثة)». (ترجمتنا)

النيجر · PRSP 2024-2026
يستجيب البرنامج لأزمات متراكبة، من بينها تدهور البيئة الذي يفاقمه تغيّر المناخ.

تحالف دول الساحل · إعلان نيامي، 6 يوليو 2024
«حرية تنقّل الأشخاص والسلع والخدمات داخل فضاء تحالف دول الساحل». (ترجمتنا)

09 لا تصدّقونا على كلمتنا.

السجل التجاري
RCCM ML-BKO-01-2026-A-01130
المحكمة التجارية في باماكو

المعرّف الدولي
D-U-N-S® 85-042-6661
Dun & Bradstreet

التطبيق
Google Play · App Store
ثبّتوه وجرّبوه

التزاماتنا
الشروط والسياسات
حساب الضمان، المحفظة، البيانات ·
garabaly.com

الجهات المانحة والمستثمرون

لنبنِ الإثبات معاً.

نبحث عن شركاء يرغبون في تمويل سوق يمكن قياسها، ومتابعة نتائجها معنا منذ أول عملية بيع. غرفة البيانات متاحة عند الطلب.

partners@garabaly.com

تابعوا نتائجنا

صفحة الأثر على الإنترنت

مؤشراتنا وخريطة طريقنا، وتقارير الأثر فور نشرها.

المنهجية. تأتي أرقام هذه المذكرة من مؤسسات عامة ووكالات تابعة للأمم المتحدة وشبكات تحليل الأمن الغذائي وأبحاث منشورة، وقد ذُكر كل رقم مع مصدره ونطاقه وسنته. أما الصعوبات الموصوفة فمصدرها ما نلاحظه وما يقوله لنا المستخدمون، وتُنقل أقوال البائعين دون ذكر أسمائهم. وسنُنشر نتائج غارابالي الخاصة فور قياسها، ولن تُعرض أبداً في صورة توقعات.

المصادر. 1. CILSS, base de données des … 2. Décision n° 1311/GDB-CAB du gouverneur du district de Bamako, 19 sept. 2024 ; Maliweb, 25 sept. 2024 ; Malikonews, 1er oct. 2024. 3. OECD / SWAC, *The structure of livestock trade in* … mouvements de bétail 2013-2017, PLOS ONE (2020). journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0232681 4. *West Africa*. oecd.org · OECD / SWAC, *West African Papers* No. 52, July 2026, pp. 22-25. oecd.org 5. GSMA, *Mobile Gender Gap Report 2026* (2025 data). gsma.com 6. World … 7. Bank / AfDB. blogs.worldbank.org · World Bank, *Results that change lives in the Sahel*. worldbank.org 8. World Food Programme, West Africa. wfp.org 9. GSMA, *The State of* … 10. *Mobile Internet Connectivity 2026*. gsma.com · FEWS NET, *Mali*, October 2025. fews.net 11. Cluster Sécurité alimentaire Mali (FAO, PAM), *Échos des régions* n° 22, mai 2026. 12. fscluster.org · FEWS NET, *Burkina Faso*, February-September 2026. fews.net 13. FEWS NET, *Niger*, February-September 2026. fews.net 14. Mali, *SNEDD 2024-2033*, … 15. décembre 2024. aics.gov.it · Burkina Faso, *PND 2026-2030 « Relance »*, janvier 2026. burkina24.com 16. Niger, *PRSP 2024-2026*, Climate Change Laws of the World. climate- … laws.org ; Union africaine, Déclaration de Kampala, au.int ; Déclaration de Niamey, sidwaya.info