GARABALY

LE MARCHÉ DU BÉTAIL DE CONFIANCE

NOTE D'IMPACT

Édition octobre 2026

LA CONFIANCE NE SE CONSTRUIT PAS AVEC UN BOUTON « ACHETER ». ELLE SE CONSTRUIT DANS LA VENTE.



IMPACT · AFRIQUE DE L'OUEST ET SAHEL

UN MARCHÉ DU BÉTAIL QUI NE DÉPEND PLUS D'UN LIEU.

Garabaly donne au commerce du bétail ce qui lui manquait : des vendeurs vérifiés, des paiements protégés dans l'application et des ventes qui laissent une trace. Cette note dit ce que nous changeons, pour qui, et comment nous le prouverons.

9
indicateurs publiés avant même les résultats

6
rôles du commerce du bétail servis, de l'éleveur au transporteur

3
pays où Garabaly est déjà utilisé : Mali, Burkina Faso, Niger

100 %
financé sur fonds propres à ce jour

01 QUAND LE MARCHÉ CHANGE DE PLACE, TOUTE UNE ÉCONOMIE PERD SES REPÈRES.

Le commerce du bétail repose sur un lieu et sur des visages connus. À Bamako, ce lieu a changé de place. Au Burkina Faso et au Niger, ce sont les routes et l'accès aux points de vente qui se sont compliqués. Partout, ceux qui vivent du bétail en paient le prix. Nous construisons pour ce qui se passe maintenant, pas pour un problème théorique.

MALI

SEPTEMBRE 2024

LES MARCHÉS À BÉTAIL DE BAMAKO FERMENT

Par décision du gouverneur du district, pour des raisons d'ordre public, sept marchés de la capitale ferment et des sites de remplacement sont annoncés hors de la ville.[1] Une décision dont chacun comprend les raisons : le marché ne pouvait plus fonctionner comme avant.

CE QUE NOUS OBSERVONS

LA VENTE S'EST ÉLOIGNÉE DE LA VILLE

Aujourd'hui, le commerce de bétail de la capitale se fait sur des sites situés hors de la ville. Ses effets sur ceux qui en vivaient, eux, sont bien réels.

CE QU'ON NOUS DIT

VENDEURS, ACHETEURS, MÉTIERS : TOUS TOUCHÉS

Les vendeurs nous disent qu'ils ont perdu le lieu où les acheteurs les connaissaient, et leurs revenus avec. Les acheteurs ne savent plus où les trouver. Bouchers et transporteurs ont eux aussi perdu des clients. Ce qu'ils demandent : un marché ouvert à toute heure, accessible de partout, y compris depuis l'étranger.

Propos de vendeurs de Bamako recueillis par Garabaly, rapportés sans nom.

BURKINA FASO

LA FORCE DU PAYS

Une demande forte et soutenue

La demande est portée par la consommation des villes et par les exportations vers les pays côtiers, et les prix se maintiennent au-dessus de la moyenne saisonnière.[12]

CE QUI COMPLIQUE LA VENTE

Dans certaines zones, des délais et des coûts

Dans certaines zones, faire venir les animaux et les marchandises prend plus de temps et coûte plus cher, et les éleveurs accèdent moins facilement aux pâturages et aux points d'eau.[12]

COMMENT GARABALY PEUT AIDER

En appui aux priorités du pays

Le Plan national de développement 2026-2030 fait des marchés à bétail et des espaces pastoraux une priorité.[15] Garabaly s'inscrit en appui : un marché qui ne dépend pas d'un lieu, où le vendeur est visible à toute heure et l'acheteur paie de façon protégée.

NIGER

LA FORCE DU PAYS

Un élevage pastoral au cœur de l'économie

Dans les zones pastorales, les ménages vivent de la vente de leurs animaux, et la demande des pays côtiers maintient des prix moyens à supérieurs à la moyenne.[13]

CE QUI COMPLIQUE LA VENTE

Dans certaines zones, un point de vente plus difficile à rejoindre

Dans certaines zones, rejoindre un point de vente est plus difficile, et les éleveurs vendent davantage d'animaux pour un revenu qui baisse.[13]

COMMENT GARABALY PEUT AIDER

En appui à la résilience

Le Programme de résilience pour la sauvegarde de la patrie place la résilience au centre.[16] Garabaly s'inscrit en appui : une annonce vérifiée atteint des acheteurs au-delà de la zone de l'éleveur, dans d'autres villes et dans la diaspora.

2 SUR 3 mouvements de bétail enregistrés en Afrique de l'Ouest traversent une frontière internationale.[2] Les acheteurs sont souvent loin : ce que vit Bamako se vit dans toute la région.

≈ 1 MD$ de commerce de bétail chaque année entre le Mali, le Niger et le Burkina Faso, flux non enregistrés compris.[3]

L'ÉLEVEUR VEND MOINS CHER. LA FAMILLE PAIE LA VIANDE PLUS CHER.

La demande est là, dans les villes comme dans les pays côtiers. Mais là où le contexte sécuritaire perturbe les routes et les marchés, les deux bouts de la chaîne y perdent, et l'écart se creuse entre eux.

1

Dans certaines zones, la vente se complique

Au Mali, au Burkina Faso et au Niger, là où le contexte sécuritaire perturbe les marchés, les routes et les déplacements du bétail.[10][12][13]

2

L'éleveur vend moins cher

Au Mali, des éleveurs vendent bien en dessous des prix moyens des cinq dernières années ; au Niger, leur pouvoir d'achat baisse alors même qu'ils vendent plus d'animaux.[10][13]

3

La famille paie plus cher

Au Mali, le prix de la viande est en hausse sur des marchés suivis ; au Burkina Faso, le coût du transport vers certaines zones pèse sur les prix de vente.[11][12]

G

Garabaly rapproche les deux bouts

La vente ne dépend plus d'une route ou d'un marché ouvert, et les prix deviennent visibles. Nous mesurerons si l'écart se resserre.

Constats tirés des analyses de sécurité alimentaire du réseau FEWS NET (Mali, Burkina Faso, Niger) et du Cluster Sécurité alimentaire au Mali (FAO, PAM).

02 SIX MÉTIERS, SIX DIFFICULTÉS. UNE MÊME PLACE DE MARCHÉ.

Chaque personne de la chaîne prend un risque aujourd'hui. Ce n'est pas un manque de savoir-faire : c'est un marché qui ne leur donne ni visibilité, ni protection, ni trace.

L'ÉLEVEUR VENDEUR

AUJOURD'HUI

Il conduit ses bêtes au marché sans savoir qui achètera, ni à quel prix. Faute d'acheteur, il vend parfois au rabais ou confie l'animal à un intermédiaire. Il rentre avec l'argent liquide en poche, sans trace de la vente.

AVEC GARABALY

Un assistant IA reconnaît l'animal sur ses photos et remplit une bonne partie de l'annonce ; il décrit le reste à la voix, dans sa langue. Des acheteurs l'atteignent depuis la ville et l'étranger. Payé dans l'application, l'argent est protégé, puis versé sans trajet avec du liquide. S'il est peu à l'aise avec l'écrit, un agent de terrain l'aide à publier sa première annonce, et un jeune de son entourage peut ensuite l'accompagner.

L'ACHETEUR EN VILLE PARTICULIERS, RESTAURATEURS

AUJOURD'HUI

Il paie d'avance quelqu'un qu'il connaît, et reçoit parfois le mauvais animal, le mauvais poids, ou rien du tout. L'argent est parti.

AVEC GARABALY

Il voit l'animal, le vendeur et le prix avant de s'engager. Son paiement reste protégé jusqu'à ce qu'il confirme avoir reçu le bon animal.

LA DIASPORA ACHETEUR À L'ÉTRANGER

AUJOURD'HUI

Il envoie de l'argent, et de l'espoir : plusieurs intermédiaires, aucune preuve. Souvent, il n'apprend qu'après coup comment les choses se sont passées.

AVEC GARABALY

Il choisit lui-même l'animal depuis l'étranger et paie par carte. L'argent reste protégé jusqu'à la confirmation de la livraison à la famille. La distance ne décide plus de la confiance.

LE BOUCHER PRESTATAIRE INDÉPENDANT

AUJOURD'HUI

Avant l'aube, il doit déjà savoir quelle bête il travaillera. Il avance l'argent à ses contacts et espère que la qualité suivra ; sinon, la perte est pour lui.

AVEC GARABALY

Il voit l'animal, le vendeur et le prix avant d'acheter. Réservé comme prestataire dans une vente, il est payé une fois la prestation réalisée.

LA VÉTÉRINAIRE PRESTATAIRE INDÉPENDANTE

AUJOURD'HUI

Son savoir circule de bouche à oreille : difficile d'être trouvée, réservée et payée par des clients qui ne la connaissent pas encore.

AVEC GARABALY

Un profil vérifié et réservable, un paiement protégé versé à la fin de la prestation, y compris pour des contrôles commandés depuis l'étranger.

LE TRANSPORTEUR PRESTATAIRE INDÉPENDANT

AUJOURD'HUI

Des missions au coup par coup, une paie incertaine, aucun moyen de prouver sa fiabilité à un nouveau client : il se bat sur le prix, pas sur sa réputation.

AVEC GARABALY

Réservable dans la même vente que l'animal, payé par la plateforme à la livraison. Chaque mission réussie s'ajoute à son historique.

Autour d'eux : des agents de terrain et des jeunes qui accompagnent les vendeurs. Voir les trois niveaux de travail, page 6.

03 DEUX TRAJETS AVANCENT CÔTE À CÔTE : L'ANIMAL, ET L'ARGENT.

L'animal va du vendeur à l'acheteur. L'argent attend, protégé, que l'acheteur confirme l'arrivée. Personne n'a à croire l'autre sur parole.

1
L'acheteur choisit l'animal

Photos, prix, vendeur, lieu : tout est visible avant de s'engager. Le vendeur a préparé l'annonce avec l'assistant IA, seul ou avec l'aide d'un agent de terrain, et a décrit son animal à la voix.

L'animal · **En vente**
L'argent · —

2
Ils se mettent d'accord sur le prix

Comme au marché, on négocie. Le vendeur propose un nouveau prix, l'acheteur accepte ou refuse.

L'animal · **Choisi**
L'argent · —

3
Il ajoute les services dont il a besoin

Un contrôle vétérinaire, une livraison : des prestataires indépendants et vérifiés, dans la même vente protégée. Chaque prestataire réservé est payé une fois la prestation réalisée.

L'animal · **Préparé**
L'argent · —

4
Il paie, l'argent est protégé

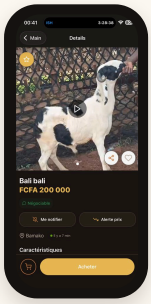
Mobile money, carte ou portefeuille Garabaly : les fonds restent protégés jusqu'à la confirmation. Le paiement à la livraison reste possible.

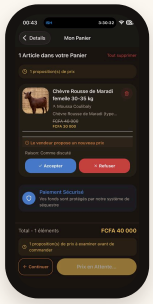
L'animal · **Transporté**
L'argent · **Protégé**

5
Il confirme, le vendeur est payé

À l'arrivée du bon animal, l'acheteur confirme avec son code : l'argent est versé au vendeur, et la vente laisse une trace.

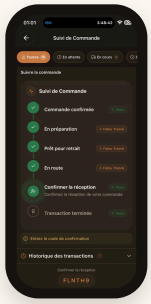
L'animal · **Reçu**
L'argent · **Versé**


L'ANNONCE


LA NÉGOCIATION


LES SERVICES


LE PAIEMENT PROTÉGÉ


LE SUIVI

Écrans réels de l'application · compte de démonstration

04 CHAQUE DIFFICULTÉ A SA RÉPONSE. CHAQUE RÉPONSE A SON INDICATEUR.

Notre théorie du changement, en clair : de la difficulté à ce que fait Garabaly, puis aux résultats attendus et à ce que nous mesurerons.

LA DIFFICULTÉ	CE QUE FAIT GARABALY AUJOURD'HUI	RÉSULTATS ATTENDUS	CE QUE NOUS MESURERONS
Vendeurs éloignés de leurs acheteurs	Vendeurs vérifiés	Des acheteurs au-delà du quartier	Ventes protégées et valeur protégée
Vendre sans savoir qui achète, ni à quel prix	Paiement protégé dans l'application	Des ventes payées sans risque	Litiges et délai de résolution
Payer ou être payé sans protection	Description de l'animal à la voix	Des prix transparents, moins de spéculation	Vendeurs et acheteurs qui reviennent
Un commerce sans trace	Un assistant IA reconnaît l'animal et pré-remplit l'annonce	Des revenus et des emplois autour de la vente	Premier paiement numérique
Des métiers sans clientèle fiable	Des agents de terrain accompagnent les vendeurs	Un historique de ventes, une identité commerciale	Part des femmes parmi les vendeurs
Des outils qui supposent de beaucoup lire	Ouvert à toute heure, de partout, diaspora comprise	Plus de vendeurs inclus, femmes comprises	Personnes qui tirent un revenu de Garabaly
	Prix affichés et comparables		Ventes entre localités différentes
	Services vérifiés à ajouter à la vente		Écart des prix par espèce et région
			Annonces à la voix ou avec l'assistant

05 UN MARCHÉ RENTABLE, DES EFFETS QUI DURENT.

L'impact de Garabaly n'est pas un programme à côté de l'activité : il découle de chaque vente. C'est ce qui le rend durable.

REVENUS ET ACCÈS AU MARCHÉ

57 %

des commerçants régionaux interrogés choisissent leur pays partenaire parce qu'ils y connaissent des commerçants ou des clients (3 225 commerçants, huit villes côtières).[4] Perdre son lieu, c'est perdre ses acheteurs.

CE QUE FAIT GARABALY

- Un profil de vendeur vérifié, qui le suit où qu'il vende
- Des paiements protégés dans l'application
- Des acheteurs atteints au-delà du quartier, jusqu'à la diaspora

CE QUE NOUS MESURERONS

- Ventes protégées et valeur protégée
- Vendeurs et acheteurs qui reviennent
- Premier paiement numérique reçu

ODD 1 · ODD 8 · ODD 10

JEUNES ET EMPLOIS

362 M

de jeunes Africains arriveront en âge de travailler cette décennie, pour 151 M d'emplois attendus.[6]

CE QUE FAIT GARABALY

- Des revenus autour de chaque vente
- Des agents de terrain partenaires, rémunérés sur les ventes qu'ils accompagnent (programme en préparation)
- Au moins 3 postes permanents par pays, une fois rentables

CE QUE NOUS MESURERONS

- Personnes qui tirent un revenu de Garabaly, par niveau et par pays
- Postes permanents créés, par pays

ODD 8 · ODD 1

FEMMES

26 %

C'est l'écart entre femmes et hommes dans l'usage de l'internet mobile en Afrique subsaharienne, le plus large au monde ; deux à trois fois plus en zone rurale.[5]

CE QUE FAIT GARABALY

- L'animal se décrit à la voix : moins d'écrit pour vendre
- Un paiement protégé, pour celles qui ont le moins de marge face à une mauvaise vente

CE QUE NOUS MESURERONS

- La part des femmes parmi les vendeurs actifs, publiée quel qu'en soit le résultat

ODD 5 · ODD 10

RÉSILIENCE CLIMATIQUE

1,5 ×

Au Sahel, les températures augmentent 1,5 fois plus vite que dans le reste du monde.[7]

CE QUE FAIT GARABALY

- Vendre sans dépendre d'un marché physique ouvert ou accessible
- Être payé sans long trajet avec de l'argent liquide
- Vendre au moment choisi, et non au jour de marché

CE QUE NOUS MESURERONS

- Part des ventes conclues entre localités différentes
- Annonces publiées depuis des zones rurales

ODD 13 · ODD 2

PRIX JUSTES ET ACCÈS À LA VIANDE

55 M

de personnes en situation de faim de crise en Afrique de l'Ouest et du Centre pendant la période de soudure 2026.[8]

CE QUE FAIT GARABALY

- Des prix affichés et comparables d'une annonce à l'autre
- Une vente directe entre vendeur et acheteur

CE QUE NOUS MESURERONS

- L'écart des prix par espèce et par région, dans le temps

ODD 2 · ODD 10

INCLUSION PAR LA VOIX ET L'IA

25 %

C'est la part de la population d'Afrique subsaharienne qui utilise l'internet mobile, la plus faible de toutes les régions.[9]

CE QUE FAIT GARABALY

- Un assistant IA reconnaît l'animal sur les photos et pré-remplit une grande partie de l'annonce
- Le vendeur décrit son animal à la voix, dans sa langue ; quelques champs, comme le prix, demandent encore un peu de lecture
- Des annonces consultables hors connexion

CE QUE NOUS MESURERONS

- La part des annonces décrites à la voix ou préparées avec l'assistant

ODD 9 · ODD 10

EMPLOIS ET REVENUS

DU TRAVAIL À TROIS NIVEAUX, DANS CHAQUE PAYS OÙ GARABALY OPÈRE.

Chaque vente fait travailler plus de monde que le vendeur et l'acheteur. Nous comptons séparément ce que Garabaly crée directement et ce qui se crée autour de l'application.

NIVEAU 1 · REVENUS INDIRECTS

Autour de chaque vente

AUJOURD'HUI
Des vétérinaires, bouchers et transporteurs indépendants sont réservés et payés dans l'application.

- Des jeunes qui aident les vendeurs peu à l'aise avec l'écrit à publier et à suivre leurs annonces, et qui en tirent un revenu
- Des vétérinaires, bouchers et transporteurs indépendants et vérifiés, réservés et payés dans la même vente

Ce sont des activités indépendantes : nous les comptons comme revenus, pas comme nos emplois.

NIVEAU 2 · EMPLOIS DIRECTS

Des agents de terrain partenaires

AUJOURD'HUI
Des agents de terrain au Mali et au Burkina Faso accompagnent les vendeurs.

- Recrutés dans leur propre pays, ils parlent les langues des vendeurs
- Rémunérés sur les ventes qu'ils accompagnent

EN PRÉPARATION Le programme de partenaires est en cours de conception.

NIVEAU 3 · POSTES PERMANENTS

Une équipe dans chaque pays

3+ postes par pays

- Un responsable pays et deux agents d'appui
- Une fois Garabaly rentable

Postes créés, publiés pays par pays.

Les montants de rémunération ne sont pas publiés. Nos objectifs chiffrés seront publiés, avec leur méthode de calcul, dès qu'ils seront arrêtés.

06 L'IMPACT, ON LE MESURE. ON NE LE PROMET PAS.

Nous publions nos indicateurs avant d'avoir les résultats. Le point de départ se mesure dès les premières ventes : une fois l'activité lancée, impossible de savoir après coup ce qui se serait passé sans nous.

	INDICATEUR	CE QUE C'EST	SOURCE DES DONNÉES	PUBLICATION
I1	**Ventes protégées réalisées et valeur protégée**	Le nombre de ventes payées dans l'application et confirmées par l'acheteur, et la valeur totale ainsi protégée.	Paiements effectués dans l'application et confirmés par l'acheteur.	Rapport semestriel
I2	**Taux de litiges et délai de résolution**	La part des ventes qui donnent lieu à un litige, et le temps qu'il faut pour le régler.	Dossiers de litige ouverts et clos.	Rapport semestriel
I3	**Vendeurs et acheteurs qui reviennent**	La confiance se mesure à la seconde vente : combien de comptes concluent plus d'une transaction.	Comptes ayant conclu plus d'une vente.	Rapport semestriel
I4	**Premier paiement numérique reçu**	La part des vendeurs pour qui Garabaly est le premier paiement numérique.	Question posée au vendeur lors de son premier encaissement.	Rapport semestriel
I5	**Part des femmes parmi les vendeurs actifs**	Combien de femmes vendent réellement par Garabaly.	Information facultative, déclarée par le vendeur.	Quel que soit le résultat
I6	**Personnes qui tirent un revenu de Garabaly**	Par niveau et par pays : prestataires payés par l'application, agents de terrain partenaires, postes permanents. Les montants de rémunération ne sont pas publiés.	Réservations réalisées ; registre des partenaires ; registre du personnel.	Rapport semestriel
I7	**Ventes entre localités différentes**	La part des ventes qui relient un vendeur et un acheteur de lieux différents : la vente ne dépend plus d'un marché physique.	Localisation du vendeur et de l'acheteur.	Rapport semestriel
I8	**Écart des prix par espèce et par région**	Comment les prix se resserrent, ou non, quand ils deviennent visibles.	Prix affichés et prix de vente conclus.	Rapport semestriel
I9	**Annonces décrites à la voix ou préparées avec l'assistant**	La part des annonces où le vendeur a parlé plutôt qu'écrit, ou s'est appuyé sur l'assistant IA pour les remplir.	Annonces avec une description vocale ou un pré-remplissage par l'assistant.	Rapport semestriel

Des données issues des ventes
Nos chiffres viennent des transactions elles-mêmes, pas d'enquêtes déclaratives.

Un point de départ
Mesuré dès les premières ventes, pour comparer avant et après.

Publiés quoi qu'ils montrent
Les bons résultats comme les mauvais, aux mêmes dates.

Des données protégées
Seuls des chiffres agrégés sont publiés ; aucune donnée personnelle.

Une évaluation indépendante
Dès que le volume de ventes le permettra.

Le premier rapport d'impact paraîtra sur garabaly.com, en français, en anglais et en arabe, puis tous les six mois. Il publiera aussi la correspondance de ces indicateurs avec les référentiels IRIS+ et 2X Criteria.

07 D'UN LANCEMENT PROGRESSIF À UNE INFRASTRUCTURE RÉGIONALE.

Six étapes, dans l'ordre. Chacune dit ce qui se passe, ce que nous mesurons, et ce qu'un partenaire peut accélérer.

1 Lancement progressif — AUJOURD'HUI

CE QUI SE PASSE	CE QUE NOUS MESURONS	CE QU'UN PARTENAIRE ACCÉLÈRE
L'application est disponible sur les deux stores. Nous commençons par les vendeurs, au Mali, au Burkina Faso et au Niger.	Nous mettons en place la mesure : chaque indicateur est prêt avant la première vente.	Accompagner et vérifier les vendeurs et les coopératives sur le terrain.

2 Lancement officiel à Bamako — EN PRÉPARATION

CE QUI SE PASSE	CE QUE NOUS MESURONS	CE QU'UN PARTENAIRE ACCÉLÈRE
Le lancement officiel ouvre Garabaly au grand public, à Bamako d'abord.	Nouveaux vendeurs vérifiés, premières réservations de services.	Faire connaître Garabaly auprès des vendeurs, des acheteurs et de la diaspora.

3 Premières ventes protégées — POINT DE DÉPART

CE QUI SE PASSE	CE QUE NOUS MESURONS	CE QU'UN PARTENAIRE ACCÉLÈRE
Les premières ventes payées dans l'application et confirmées par l'acheteur.	Le point de départ de nos neuf indicateurs est enregistré.	Renforcer le support et le règlement des litiges, en langues locales.

4 Premier rapport d'impact — APRÈS LES PREMIERS MOIS

CE QUI SE PASSE	CE QUE NOUS MESURONS	CE QU'UN PARTENAIRE ACCÉLÈRE
Nous publions nos premiers résultats, indicateur par indicateur, puis tous les six mois.	Les neuf indicateurs, et leur correspondance avec IRIS+ et 2X Criteria.	Une évaluation indépendante de nos résultats.

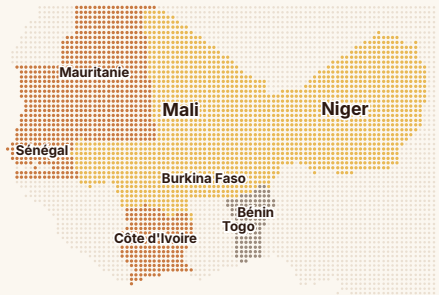
5 Nouveaux pays — EXPANSION

CE QUI SE PASSE	CE QUE NOUS MESURONS	CE QU'UN PARTENAIRE ACCÉLÈRE
Le Sénégal, la Côte d'Ivoire et la Mauritanie, puis le Togo et le Bénin.	Les mêmes indicateurs, publiés pays par pays.	Ouvrir les moyens de paiement dans les marchés suivants.

6 Du travail dans chaque pays — PARTENAIRES, PUIS POSTES PERMANENTS

CE QUI SE PASSE	CE QUE NOUS MESURONS	CE QU'UN PARTENAIRE ACCÉLÈRE
Le programme d'agents de terrain partenaires, rémunérés sur les ventes qu'ils accompagnent. Puis, une fois rentables, au moins trois postes permanents par pays : un responsable pays et deux agents d'appui.	Personnes qui tirent un revenu de Garabaly, et postes créés, par pays.	Renforcer le support en langues locales, dans chaque nouveau pays.

NOTRE PRÉSENCE



Utilisé aujourd'hui · Prochains pays · Ensuite

Vous voyez une autre possibilité ? Proposez-la-nous depuis la page Contact de garabaly.com, ou depuis la page de suggestions de l'application.

CE QUI DEVIENT POSSIBLE ENSUITE

Ce ne sont pas encore des produits. Ce sont les possibilités qu'ouvre un marché où chaque vente laisse une trace.

POSSIBILITÉ

Traçabilité et preuve de propriété

Des vendeurs vérifiés et un historique de chaque vente peuvent appuyer la traçabilité des animaux et la preuve de propriété, en lien avec les services de l'élevage.

POSSIBILITÉ

Une référence de prix

Avec le temps, les prix affichés et conclus peuvent servir de référence pour le marché du bétail, au service des éleveurs comme des acheteurs.

POSSIBILITÉ

Connaître le cheptel échangé

Les espèces et les races les plus échangées, région par région, et, avec les vétérinaires et les services de l'élevage, les problèmes sanitaires les plus fréquents.

POSSIBILITÉ

Un historique commercial qui suit le vendeur

Ventes conclues et avis reçus forment un historique qui pourrait, demain, aider un vendeur à accéder à des services financiers.

POSSIBILITÉ

Un signal précoce

Des ventes inhabituelles ou des variations de prix, agrégées et anonymes, pourraient alimenter les systèmes d'alerte précoce de la sécurité alimentaire.

POSSIBILITÉ

Un suivi du secteur

Des données agrégées et anonymes peuvent appuyer le suivi du secteur de l'élevage par les institutions qui en ont la charge.

08 UN TRAVAIL QUI S'ACCORDE AVEC LES PRIORITÉS NATIONALES, RÉGIONALES ET MONDIALES.

Mali, Burkina Faso, Niger : nous travaillons dans le cadre que chaque pays s'est donné. Chaque point renvoie à un passage que nous avons lu dans le texte lui-même.

	REVENUS ET MARCHÉS	EMPLOIS	FEMMES	RÉSILIENCE CLIMATIQUE	PRIX JUSTES ET ACCÈS	VOIX ET IA
Mali SNEDD 2024-2033	●	●	●	●	●	●
Burkina Faso PND 2026-2030 « Relance »	●	●	●	●	●	●
Niger PRSP 2024-2026				●		
AES Déclaration de Niamey	●					
CILSS PRADEP	●					
Union africaine Kampala, PDDAA 2026-2035	●			●	●	
Nations unies ODD · Années 2026	●	●	●	●	●	●

MALI · SNEDD 2024-2033, AXE 3
« Transformation structurelle de l'économie et croissance », portée notamment par « les secteurs de l'agriculture, de l'élevage, de la pêche et des forêts ».

BURKINA FASO · PND 2026-2030
Le plan relève « la faible réalisation des infrastructures de soutien à l'élevage (marchés à bétail, abattoirs modernes) ».

NIGER · PRSP 2024-2026
Le programme répond à des crises qui se superposent, dont la dégradation de l'environnement aggravée par le changement climatique.

AES · DÉCLARATION DE NIAMEY, 6 JUILLET 2024
La « libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'espace AES ».

09 NE NOUS CROYEZ PAS SUR PAROLE.

REGISTRE DU COMMERCE
RCCM ML-BKO-01-2026-A-01130
Tribunal de commerce de Bamako

IDENTIFIANT INTERNATIONAL
D-U-N-S® 85-042-6661
Dun & Bradstreet

L'APPLICATION
Google Play · App Store
Installez-la et essayez-la

NOS ENGAGEMENTS
Conditions et politiques
Séquestre, portefeuille, données · garabaly.com

BAILLEURS ET INVESTISSEURS

CONSTRUISONS LA PREUVE ENSEMBLE.

Nous cherchons des partenaires qui veulent financer un marché qui se mesure, et suivre ses résultats avec nous, dès la première vente. Salle de données sur demande.

partners@garabaly.com

SUIVEZ NOS RÉSULTATS

LA PAGE IMPACT, EN LIGNE

Nos indicateurs, notre feuille de route et, dès leur publication, nos rapports d'impact.

Méthode. Les chiffres de cette note viennent d'institutions publiques, d'agences des Nations unies, de réseaux d'analyse de la sécurité alimentaire et de recherches publiées, chacun cité avec sa source, son périmètre et son année. Les difficultés décrites viennent de ce que nous observons et de ce que les utilisateurs nous disent ; les propos de vendeurs sont rapportés sans nom. Les résultats propres à Garabaly seront publiés dès qu'ils seront mesurés, jamais sous forme de projection.

Sources. 1. Décision n° 1311/GDB-CAB du gouverneur du district de Bamako, rendue publique le 19 sept. 2024 ; Maliweb, 25 sept. 2024 ; sites de remplacement : Malikonews, 1er oct. 2024. · **2.** Base de données des mouvements de bétail du CILSS, 2013-2017, analysée dans PLOS ONE (2020). journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0232681 · **3.** OCDE / CSAO, *The structure of livestock trade in West Africa*. oecd.org · **4.** OCDE / CSAO, *West African Papers* n° 52, juillet 2026 ; enquête de 2024 auprès de 3 225 commerçants dans huit villes, pp. 22-25. oecd.org · **5.** GSMA, *Mobile Gender Gap Report 2026* (données 2025). gsma.com · **6.** Banque mondiale / BAD. blogs.worldbank.org · **7.** Banque mondiale, *Results that change lives in the Sahel*. worldbank.org · **8.** Programme alimentaire mondial, Afrique de l'Ouest. wfp.org · **9.** GSMA, *The State of Mobile Internet Connectivity 2026*. gsma.com · **10.** FEWS NET, *Mali : perspectives sur la sécurité alimentaire*, octobre 2025. fews.net · **11.** Cluster Sécurité alimentaire Mali (FAO, PAM), *Échos des régions* n° 22, mai 2026 ; FEWS NET, octobre 2025. fscluster.org · **12.** FEWS NET, *Burkina Faso : perspectives sur la sécurité alimentaire*, février-septembre 2026. fews.net · **13.** FEWS NET, *Niger : perspectives sur la sécurité alimentaire*, février-septembre 2026. fews.net · **14.** Ministère de l'Économie et des Finances du Mali, *SNEDD 2024-2033*, décembre 2024. aics.gov.it · **15.** Burkina Faso, *Plan national de développement (PND) 2026-2030 « Relance »*, janvier 2026. burkina24.com · **16.** Niger, *Programme de résilience pour la sauvegarde de la patrie (PRSP) 2024-2026*, Climate Change Laws of the World. climate-laws.org ; Union africaine, Déclaration de Kampala, au.int ; Déclaration de Niamey, sidwaya.info